

Вопросы для вступительных испытаний магистров по направлению

«Экономика» программа «Учет, анализ и аудит»

1. Сущность аудита, его цели и задачи. Услуги, сопутствующие аудиту.
2. Система нормативного регулирования аудиторской деятельности.
3. Требования к профессиональной подготовке аудиторов.
4. Планирование аудита, его цели и принципы.
5. Разработка программы аудита и аудиторских процедур.
6. Содержание аудиторского заключения.
7. Сущность и функции финансового менеджмента.
8. Базовые концепции финансового менеджмента.
9. Финансовые инструменты, применяемые в финансовом менеджменте.
10. Приемы, методы и основные типы моделей, применяемые в финансовом менеджменте.
11. Финансовое планирование в коммерческой организации.
12. Политика управления основным капиталом.
13. Политика управления оборотным капиталом.
14. Способы финансирования деятельности коммерческой организации.
15. Социальная политика государства.
16. Сущность и виды безработицы.
17. Рыночная экономика и государство.
18. Инвестиции и факторы, воздействующие на их величину.
19. Фискальная политика государства.
20. Монетаризм как теория и практика.
21. Деньги и их функции.
22. Современные тенденции экономического роста.
23. Экономические аспекты глобальных проблем.
24. Политика свободной торговли и протекционизм.
25. Учет собственного капитала и заемных средств.
26. Учет финансовых результатов.
27. Учет готовой продукции и товаров.
28. Учет труда и его оплаты. Учет удержаний из заработной платы. Учет расчетов по социальному страхованию и обеспечению.
29. Учет производственных запасов.
30. Учет основных средств. Классификация их. Оценка и переоценка основных средств. Учет амортизации основных средств.
31. Нормативное регулирование бухгалтерского учета в России. Учетная политика организации.
32. Анализ финансового состояния предприятия.
33. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.
34. Анализ наличия и эффективности использования материальных ресурсов.
35. Анализ наличия и эффективности использования трудовых ресурсов.
36. Анализ наличия и эффективности использования основных фондов.
37. Анализ производства и реализации продукции.

38. Метод и методика комплексного экономического анализа.
39. Понятие комплексного экономического анализа. Предмет и объект комплексного экономического анализа.
40. Организация управленческого учета , его цели, задачи. Пользователи информации, формируемой в управленческом учете.